

raiseUP

Planejamento de Conteúdo

Tracoá Revestimentos

Período: 23/02 a 23/03



Checklist

Prova Social

Solicitar para a Taís todo o material que ela tem de prova social para o post de 05/03.

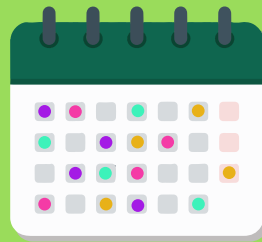
Comercial

Entender com a equipe a melhor opção de Porcelanato para o dia 02/03 e confirmar o valor "a partir de".


Equipe

Solicitar foto das mulheres da equipe da Tracoá para o post de 08/03.





Calendário Editorial

Data	Formato	Linha Editorial	Objetivo/Conteúdo	Status
23/02	Card	Curadoria e Oportunidades	Papel de Parede: Foco em produto e curadoria.	 Design
26/02	Carrossel/Vídeo	Essência Tracoá	Vídeo ou carrossel explicando o que move a marca. (FIXADO)	 Redação
02/03	Card	Curadoria e Oportunidades	Porcelanato: Opção a definir com o cliente (Uso do "a partir de").	 Pendente
05/03	Foto/Print	Prova e Resultado	Prova Social: Uso dos materiais solicitados à Taís.	 Coleta
08/03	Foto	Dia da Mulher	Homenagem: Foto com as mulheres da loja.	 Produção
10/03	Card/Vídeo	Curadoria e Oportunidades	Campanha de Março: Reforço do produto principal do mês.	 Design
12/03	Carrossel	Inteligência de Projeto	Inspirações: Referências de uso para porcelanatos.	 Design
15/03	Card	Dia do Consumidor	Texto de Valor: Foco na escuta, responsabilidade, clareza e critério.	 Redação
17/03	Carrossel	Essência Tracoá	Curadoria: O que existe por trás das escolhas da loja. (FIXADO)	 Redação
20/03	Carrossel	Inteligência de Projeto	Dúvida Técnica: Porcelanato Polido ou Acetinado?	 Redação

raiseUP

Este material foi desenvolvido pela RaiseUp
– Agência de Marketing, na cidade de Pelotas,
em 2025. Uso exclusivo para clientes RaiseUp.

A reprodução, total ou parcial, sem
autorização prévia, não é permitida.

